**1 PRIEDAS**

**Klausimynas**

Gerb. kultūros centro lankytojau,

Kultūros, švietimo ir sporto skyriaus vyr. specialistė Birutė Jagrienė, siekdama išanalizuoti Kauno rajono Ežerėlio kultūros centro viešųjų ryšių valdymą, atlieka analizę. Prašau pasidalinti savo patirtimi, nes Jūsų nuomonė yra labai svarbi.

Apklausa yra anoniminė. Duomenys bus aptariami tik apibendrintai viešųjų ryšių valdymo analizėje . Dėkoju už nuoširdumą.

1. **Apibūdinkite kas, Jūsų nuomone, yra viešieji ryšiai.**
* Tai organizacijos viešoji komunikacija (viešinimas);
* Padeda perteikti visuomenei žinias bei informaciją apie organizaciją, gauti informaciją apie visuomenės nuomonę ir reaguoti į ją;
* Organizacijos dialogas su visuomene;
* Kita.................................................................................................................................
1. **Pasirinkite Jums priimtiniausią kultūros centrų reikšmę.**
* Laisvalaikio organizavimo;
* Kultūros ir meno sklaidos;
* Etninės kultūros;
* Ugdymo;
* Kita.................................................................................................................................
1. **Kuo viešieji ryšiai svarbūs kultūros centrų veikoje?**
* Informacijos apie organizuojamus renginius sklaida;
* Naujų narių ir lankytojų pritraukimas;
* Vietovės pasiekimų viešinimas (laimėjimai ir dalyvavimai konkursuose ir pan.);
* Kita................................................................................................................................
1. **Kurią kultūros centrų veiklą išskirtumėte kaip Jums svarbią?**

...................................................................................................................................................

1. **Nurodykite, kokį klubą, studiją ar programą lankote kultūros centre?**

..............................................................................................................................................

1. **Kokias išskirtumėte kultūros centrų viešinimo priemones kaip svarbiausias?**
* Renginiai;
* Publikacijos;
* Kultūros centro įvaizdžio formavimas;
* Darbas su visuomenės informavimo priemonėmis;
* Visos priemonės svarbios;
* Kita..........................................................................................................................
1. **Kurios iš viešųjų ryšių priemonių yra taikomos dažniausiai?**

.......................................................................................................................................

1. **Įvardinkite viešųjų ryšių problemas kultūros centruose.**
* Nėra tam skirto specialisto;
* Nėra numatomo plano kaip vykdyti viešuosius ryšius;
* Trūksta finansavimo ar riboti ištekliai;
* Taikomos netinkamos priemonės;
* Kita............................................................................................................................
1. **Kokios galimybės gerinti viešuosius ryšius kultūros centruose?**
* Į procesą pasitelkti profesionalus viešųjų ryšių specialistus;
* Skirti daugiau finansavimo publikacijoms;
* Į viešinimo procesą įtraukti bendruomenę;
* Rengti specialius projektus;
* Kita............................................................................................................................
1. **Pateikite savo siūlymus viešųjų ryšių tobulinimui kultūros centre.**

........................................................................................................................................................................................................................................................................................................

1. **Lytis** ..........................................
2. **Amžius**.......................................
3. **Išsilavinimas**:
* Pagrindinis;
* Vidurinis;
* Vidurinis su profesine kvalifikacija;
* Aukštasis neuniversitetinis;
* Aukštasis universitetinis;
* Studijuoju;
* Kita................................................................................................................................
1. **Kultūros centro lankymo trukmė**.................................